



NOWA SIŁA EKSPANSJI SIECI HANDLOWYCH



NORD PLUS

Spis treści

str.

- 3 **Poznaj Meritum**
- 4 **Pobieranie danych do bazy centralnej**
- 5 **Zarządzanie kartotekami**
- 6 **Zarządzanie promocjami, przecenami, cenami sprzedaży, cenami zakupu, kontraktami zakupowymi**
- 6 **Analiza kontraktów**
- 7 **Business Intelligence (BI)**



Poznaj Meritum

Czym jest Meritum?

Meritum Business Intelligence to narzędzie, dzięki któremu sieć handlowa zamienia ograniczenia w możliwości. To narzędzie zaprojektowane i tworzone z myślą o sieci handlowej.

Idea

Meritum zostało stworzone dla sieci handlowych. Ideą, było pokonywanie barier uniemożliwiających efektywną ekspansję sieci, jakimi dotychczas były:

- niejednorodne oprogramowanie,
- brak kontroli nad kartotekami z kodem krótkim,
- niejednolite dane z poszczególnych sklepów i problem konwersji,
- dezintegracja na poziomie franczyzowym.

Czym nie jest Meritum?

Meritum nie jest rozwiązaniem tworzonym na potrzeby specyfiki innej branży, które zostało dostosowane do nowych realiów. Nie posiada ograniczeń, które znane są z innych rodzajów oprogramowania. To narzędzie ściśle związane z siecią handlową. Przewidziane dla sieci, budowane z myślą o niej i zaprojektowane wg. potrzeb działania poszczególnych składowych sieci handlowej.

Co zyskasz z Meritum?

- Nowe możliwości rozwoju i kontrolę nad wszelkimi aspektami funkcjonowania sieci,
- Dostęp do szczegółowych informacji zarówno w sieci z jednorodnym, jak i niejednorodnym oprogramowaniem w placówkach handlowych,
- Możliwość szybkiej ekspansji, także na poziomie franczyzowym, bez dotychczasowych ograniczeń,
- Pewność i pełen obraz sytuacji panującej w sieci.



Pobieranie danych do bazy centralnej

Meritum potrafi pobierać dane z różnych systemów sklepowych o wszystkich zdarzenia gospodarczych w nich występujących. Dane o zakupach, sprzedaży i zapasie pobierane są z dokładnością do pojedynczej linii dokumentu z rozkładem na FIFO - jeżeli występuje.

Kody towarów

Nie ma kłopotu dotyczącego towarów z kodem paskowym, gdyż kod jest jednoznacznym wyróżnikiem towaru. W przypadku towarów z kodem krótkim nie musimy zmuszać franczyzobiorców do uruchamiania centralnej kartoteki kodów krótkich.

Raportowanie towarów z niejednorodnym kodem w skali sieci

System jest w stanie poradzić sobie z raportowaniem towarów z kodami krótkimi niezależnie od tego, że kody te nie są jednolite w całej sieci. System jest w stanie uczyć się i automatyzować procesy grupowania kartotek kodów krótkich do wspólnych nazw centralnych. W oparciu o dane pozyskane ze sklepów budujemy w centrali jedną wspólną bazę centralną, która jest źródłem analitycznym dla BI. Baza ta jest zasilana danymi o dużej jakości, gdyż końcówki pracujące na sklepach są wyposażone w mechanizm różnicowy, który jest w stanie zauważać zmiany dokonywane w danych sklepu, już po pobraniu informacji do bazy centralnej. Taki mechanizm zapewnia systemowi spójność danych w sklepach i centrali.



Zarządzanie kartoteką towarową

Kartoteka towarowa w sieci franczyzowej FMCG to prawdziwe wyzwanie. Używając Meritum jesteśmy w stanie opanować kartotekę i skategoryzować towary w bazie centralnej w oznaczonym czasie.

Za pomocą narzędzi do obsługi nazwy centralnej można panować nad towarami z kodami krótkimi. Za pomocą masowej zmiany kartotek, narzędzi do podpowiadania kategoryzacji i przypisania do producentów, Meritum sprawnie dostarczy informacji o dostawcach, ale też o producencie sprzedawanych przez franczyzobiorców towarów.

Reguły drzewa

Dzięki regułom drzewa wbudowanym w system praca z kategoryzacją stanie się prosta i przyjemna. Wystarczy określić przynależność towaru do najdokładniejszego podziału, a podziały nadrzędne, umiejscowione wyżej w regule drzewa, zostaną wypełnione automatycznie. System pozwoli zarządzać kartoteką towarową na sklepach franczyzowych mimo, że oprogramowanie w nich jest niejednorodne. Z bazy centralnej Meritum można wystać kartotekę na wszystkie, bądź wybrane sklepy w systemie. W ramach tej wysyłki możemy zarządzać wszystkimi cechami kartotek towarowych lub wyodrębnioną grupą.

Zarządzanie kartoteką kontrahentów

Centralna baza kontrahentów pozwala na zapanowanie nad umowami handlowymi. Posiada w sobie elementy CRM, które ułatwiają komunikację na linii handlowiec <-> dostawca. Centralna baza kontrahentów może być dostarczona do wszystkich lub wybranych placówek handlowych.



Zarządzanie promocjami, przecenami, cenami sprzedaży, cenami zakupu, kontraktami zakupowymi

System pozwala na przygotowanie gazetek, promocji, przecen - w jednym miejscu, dla wszystkich sklepów. Niezależnie od systemu, który pracuje w danym sklepie! Dokument może zostać dostarczony do systemu sklepowego i wywołać w nim akcję zmiany ceny. Ponadto system pozwala na zarządzanie cenami zakupu i sprzedaży za pomocą tabeli cen dla sklepów. Możemy ustalić ceny dla pojedynczego sklepu lub grupy sklepów na pojedynczy wybrany towar lub na grupę towarów. System daje możliwość wczytywania lub wprowadzania ręcznego kontraktów zakupowych. Daje możliwość porównywania kontraktów zakupowych w celu wybrania najlepszej oferty dostawcy.



Analiza kontraktów

Analiza kontraktu odbywa się w wielu płaszczyznach. Mówimy w tym miejscu o analizie nie tylko na poziomie ceny, ale:

- ceny w odniesieniu do obrotu towaru,
- ceny w odniesieniu do rabatu retrospektywnego,
- ceny w odniesieniu do warunków handlowych – terminu i formy płatności.

W efekcie wybieramy naprawdę najlepszą dla naszej sieci ofertę zakupową. Mimo, że działamy z systemami niejednorodnymi, możemy dostarczyć do systemów sklepowych kontrakt tak wynegocjowany, by nasi klienci podnosili swoją świadomość zakupową, a przez to zwiększali własne zyski i sieci handlowej.

Business Intelligence (BI)

Przekształć wiedzę i dane, by zwiększyć konkurencyjność!

Zestawienia

Użytkownik w ramach Meritum otrzymuje narzędzie, dzięki któremu może przygotować pulę zestawień. Meritum umożliwia także samodzielne docieranie do interesujących użytkownika informacji, dzięki innemu rozwiązaniu, dostępnemu w puli narzędzi.

Raporty indywidualne

Dzięki Meritum i jego narzędziom, możemy przygotować zestaw raportów, w których patrzymy na dane oczami ich twórców (wdrożeńiowców, innych użytkowników). Możemy przygotować raportowanie pod potrzeby wskazane przez użytkownika lub dać użytkownikowi możliwość tworzenia własnego świata analitycznego bez udziału wdrożeńiowców, programistów i nakładów poniesionych na ich pracę..

Indywidualny i konfigurowalny zestaw analityczny

W ramach tak przygotowanego świata analitycznego użytkownik dostaje informacje w postaci raportów, które nie są tylko sztywnymi obrazkami, ale zbiorami danych, które można:

- nadal filtrować,
- grupować i zmienić układ widoku.

Użytkując **Meritum**, otrzymujemy „żywe dane”, które pozwalają na zmienianie stawianych pytań w trakcie analizy raportu, bez konieczności jego ponownego generowania.

Każdy z przygotowanych raportów może posiadać wiele widoków, do których można wygodnie wracać.

Każdy z przygotowanych raportów może być cyklicznie eksportowany z użyciem poczty e’mail na wskazane adresy.





NORD PLUS

ul. Asesora 80, 80-119 Gdańsk

biuro@nordplus.com.pl

tel: 58 303 10 98

tel./fax: 58 300 55 64

www.nordplus.com.pl